# 常州金源铜业有限公司

# 社会责任报告

## （2022 年度）

2023 年 5 月 19 日

## 报告概述

此报告为常州金源铜业有限公司第二份对外公开发布的《社会责任报告》。 本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合常州金源铜业有限公司对社会责任的独特理解和常州金源铜业有限公司的具体实践编写而成。

## 报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述2022年1月1日至2022年12月31日期间，常州金源铜业有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司（铜杆、铜线产品）在营业务。

常州金源铜业有限公司

地址：江苏省常州市天宁区中吴大道776号

邮政编码：213018

电话：0519-88830226

传真：0519-88829456

# 目　录

一、公司简介.....1
二、经营状况.....1
三、组织架构图.....2
四、技术创新.....2
1、技术管理工作.....2
2、研发团队.....3
3、知识产权工作.....4
五、信用建设.....4
六、环保节约.....5
1、环境管理.....5
2、资源节约与综合利用.....5
七、安全生产.....6
1、安全生产管理.....6
2、安全生产投入.....6
3、安全生产教育和培训.....6
八、员工.....7
1、劳动合同与薪酬.....7
2、社会保障.....7
3、员工福利.....7
4、职业健康安全.....8
5、民主管理.....8
6、员工培训和发展.....8
九、社会责任.....8
1、公共责任.....9
2、道德行为.....11
3、自愿开展公益支持.....13

# 一、公司简介

常州金源铜业有限公司（简称：常州金源或公司）位于长三角中心地带常州市的东侧，公司于1994年3月注册成立，1998年4月18日正式运营，公司的主营产品为∅8.0mm低氧光亮圆铜杆及∅1.13-∅3.5mm电工圆铜线。公司于2006年7月成为由日本日矿金属株式会社控股的中日合资企业，后于2017年9月成为由宝胜科技创新股份有限公司控股的国营企业下属子公司。

公司于2009年从美国南线公司全套引进的SCR轮式浇铸生产工艺设备，每小时产能48吨，年产可达30万吨∅8mm低氧光亮铜杆，该生产线具有环保节能、高效低耗、自动化和计算机监控程度高、产品质量优良稳定等特点，同时配套引进了全套美国、德国制造的高精度产品质量检测试验仪器和在线涡流探伤检测系统。具有当今世界最先进的光亮铜杆质量检测技术和手段。

为更好地满足广大客户对产品规格的需求，于2003年从意大利SAMP公司全套引进双头大拉机，2016年从德国尼霍夫公司又引进一套双头大拉机，使可供产品规格延伸至∅3.5mm到∅1.13mm各种规格的软、硬裸铜丝，产能可达4万吨/年。

# 二、经营状况

公司主要产品为主营产品为∅8.0㎜低氧光亮圆铜杆及∅1.13-∅3.5㎜电工圆铜线。目前公司低氧光亮圆铜杆年产能为 30 万吨;∅1.13-∅3.5㎜电工圆铜线年产能为 4 万吨。

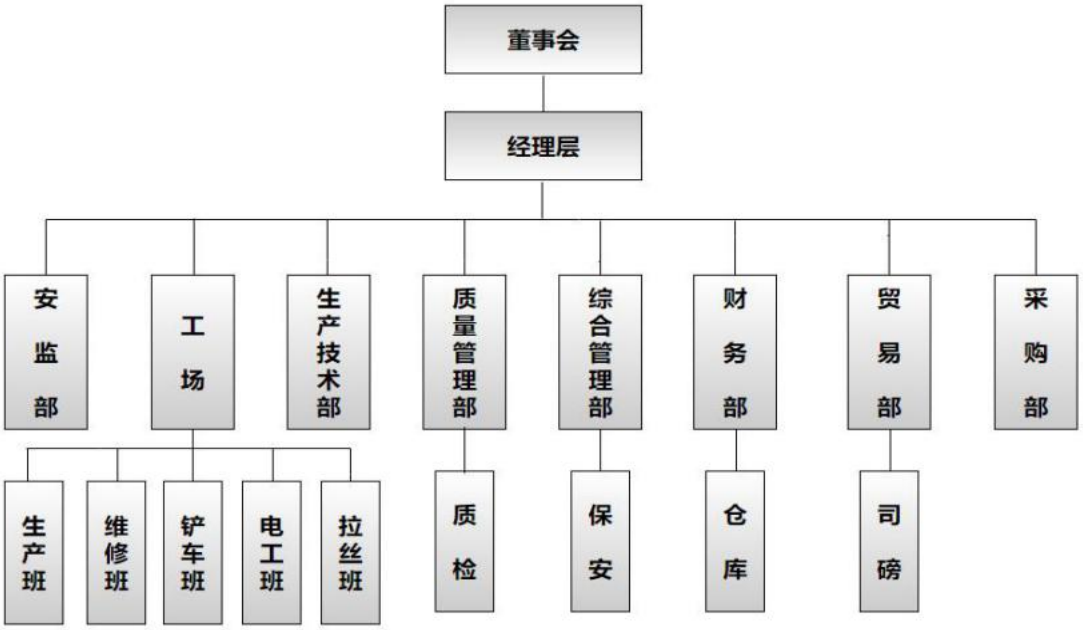
公司秉承“中国第一、世界一流”的发展宗旨，依托合资优势，不断引进日方的TPM活动以及5S管理，吸收外方先进的管理模式，锻炼和造就了一支高素质的员工队伍，从而奠定了建成国际现代化企业的基础。以持续改进为手段，以顾客满意为宗旨，公司于1998年就通过了ISO9001 国际质量体系认证，其主产品“金线牌”低氧光亮铜杆分别被授予江苏省高新技术产品，省、市知名商标和名牌产品，是当今国内外线缆行业生产高品质电磁线、各类超微细特种铜线、特软导线、汽车用线、各类电子产品用线以及特种电力电缆等的主力供应商、指定供应商及唯一供应商，其下游产品广泛应用于电子、通信、医疗、航空航天、军工、核电等领域。金源公司是国内唯一一家单丝直径可拉到约为头发丝的十分之一（∅0.011mm）的铜导体生产商，是众多大品牌手机（如Apple、华为、OPPO等）振动马达铜线的指定供应商，是家喻户晓品牌如格力、美的、奥克斯、奔驰、宝马、大众、福特、丰田、现代等发动机及各类电机的首选铜材，同时是世界多头拉丝机第一品牌——德国尼霍夫设备的指定试机铜线。

常州金源公司下一步将研发并投入生产的高品质无氧铜杆和合金铜线，将为未来绿色环保电动汽车、太阳能发电和5G网络提供新型高端铜线，也是常州金源公司下一个经济增长点。

## 三、组织架构图

# 常州金源铜业有限公司

# 组织机构图




## 四、技术创新

### 1、技术管理工作

多年来，公司以“中国第一 世界一流”为宗旨，瞄准国际铜杆产业发展前沿，占据国内同类产业的高端地位，在连铸连轧生产工艺和技术方面具有核心地位。

在长期发展中，常州金源围绕着材料、工艺、品质和市场应用等，构建起了技术攻关团队，形成以生产技术改进、产品提升、市场转化为核心的、较为完备的技术创新体系，推动了产品和技术的快速升级，并不断使研发成果及早转变为客户价值，从而树立起支撑企业持续发展的核心竞争优势。

为满足日益提升的客户需求，公司 2017 年至今采取了：引进探伤仪辅助判断铜丝表面质量、改造预整机增加高压喷嘴吹扫铣棱边、铸机高压吹扫由“炭黑水”改为“软水”并增加铸机高压水的压力、预整机压轮及侧轮加宽、对乳液进行静置吸附油脂、改造蜡液回路控制蜡液流量、尼霍夫退火机回液管道改善、改造下流槽增氧口、

竖炉炉体彻底更换重砌、尼霍夫乳液系统增加紫外线杀菌、压缩空气系统改善、乳液铜粉过滤改善、铸轮机械打磨等一系列技术改造措施。

2020 年总产量为 329683 吨，2021 年总产量为 333488 吨，2022 年总产量为 348782 吨；2020 年客户满意度为 95%，2021 年客户满意度为 94.06%，2022 年客户满意度为 95.2%。

**2、研发团队**

公司鼓励技术创新，加快人才培养，实行开放管理和人员流动机制，始终保持高效、精干的队伍，采取有效绩效考核和激励机制，充分调动开发人员积极性。公司还加大人才发展投入力度，完善人才评价体系，从科研到开发设计、检测及应用开发和产业化生产逐步形成一支结构合理、一流水平的人才队伍。

通过向高校招聘及引进国内外科技人员，提升对新材料、新工艺、新技术、新装备等研究，在人才建设过程中，始终秉承“以人为本”的用人理念，做好人才培养与开发的充分结合，视人才为企业发展的源动力，长期全心致力于营造一个吸引、培育和成就创新型人才的企业长效机制。

通过各类科研项目的实施，加强专业培训和发挥“名师带徒”的经验传承与共享载体，把培养造就青年人才队伍作为战略任务，逐步使青年科研人员成为公司未来发展的中坚力量。与此同时，公司在科研管理机制上遵循科研规律，以简化申请程序、优化经费管理、合理绩效考核和容错机制为抓手，通过深化科技评价，注重科技创新质量和实际贡献，形成正确的科研导向和激励机制，为科研人员自由探索、潜心研究创造良好环境，拥有多项自主知识产权的核心技术，部分技术还获得了国家专利证书。

**3、知识产权工作**

公司十分重视知识产权工作，注册的“金线”商标，作为公司的主力品牌，受到公司上下的严格管理和广泛宣传，在国内外市场具有广泛的知名度和美誉度。公司还通过一系列认证，如:ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 48001 职业健康安全管理体系、ISO 50001 能源管理体系，逐步把公司的创新优势和产品质量优势转化为品牌价值优势。

通过大力整合公司的技术、管理、文化、营销和创新等优势，提升公司商标的知名度和美誉度；开展产学研联合和自主研发，提升品牌技术内涵；改进和完善质量监控、计量检测、标准管理等制度，夯实品牌质量基础；继续坚持向产业链高端攀升的发展思路，加大技术创新，提升产品质量、培育企业文化、推进产品结构调整和产业升级的战略布局、开展特色营销传播等手段，使公司走上品牌化、规模化、集团化之路。

## 五、信用建设

常州金源秉持“重合同，守信用”的管理理念，将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和向心力，向社会展示公司的诚信品质。严格按照企业信用体系建设的目标任务，全力推进信用管理工作。围绕公司在生产经营中的守信要求，落实四个要点：一是工作安排有突出位置。公司高层十分重视信用管理工作，把这项工作作为企业经营管理的重中之重，及时有效地解决突出问题；二是建立健全信用管理，充分发挥各个部门的管理职能，切实加强公司的经营、法律、风险、权益和责任的管控，提高可持续发展能力；三是规范行为，建立健全以客户资信管理为基础、风险防范为核心的一系列信用管理制度，建立客户信用档案数据库，不断强化客户资信管理、信用档案管理、客户授信管理、合同管理、商账管理等各项信用管理工作，确保各项制

度措施落实到位；四是合理利用外部信息和服务，使信用管理的理念和措施渗透到公司经营管理各个方面，落实到人财物、产供销全流程。

## 六、环保节约

### 1、环境管理

公司 2020 年通过了 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，通过体系建设，健全完善了环境和职业健康安全管理制度，增强了环境管理和员工职业健康安全的管理能力。

公司成立专门的管理组织机构，加强环境保护管理工作，加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。加强环保设备设施的运行管理，以及对废物的综合利用，适应资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源-生产-产品-消费-废弃物再利用”的循环经济体系，以企业的小循环来促进社会的大循环，形成了环境保护的长效管理机制，环境状况得到显著改善。

建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。对重要环境因素和危险源进行重点管控，消除安全隐患，全年无安全、环保事故的发生。

与供应商签订绿色供应商承诺书，采购绿色产品，要求供应商在生产过程中使用环保原材料，资源能源利用率高，污染物排放优于相应的排放标准；产品使用过程中能源消耗低，污染物排放符合法定环保要求；产品物流合理选择运输工具和运输路线，减少废气排放；重视人员职业健康，定期体检，杜绝使用童工。

### 2、资源节约与综合利用

公司严格贯彻执行国家、政府有关节能的方针政策、法令法规、节能技术监督的各项规程、条例、规章制度。2020 年通过了 ISO 50001 能源管理体系认证，加强了科学节能管理，建立健全了从公司、车间、班组的三级节能管理网络，分层次开展能源节约工作。

通过能源管理体系的建立，进一步建立健全了监督机制和责任、奖惩体系，强化能源管理基础工作。公司内部实行严格计量核算，制订了能源计量、统计分析考评，把能源计量融入公司能源管理体系中，对水、电、气（汽）等能源及介质，通过能耗波动追踪及历史数据分析，打破常规能源平衡模式，采用动态非平衡理论，对能源系统重新优化调整，实现了生产过程由散漫、无计划运行向经济、可靠、可控运行的转变，保证了各个环节都能及时、准确、科学地掌握各种能源及介质的使用量等各种数据。

生产工艺的更新改造对能源消耗起着至关重要的作用，近年来，公司采用及参考国

内外先进技术和经验，进行技术改造及工艺提升：生产线调整耐火材料的材质，增强保温效果和使用寿命，降低能源消耗；利用风机、流槽的余热，进行预热和升温；利用太阳能供电对路灯、交通安全警示桩的改造；产品包装（木托架）的回收再利用；人体感应冲水替代定时冲水等项目的实施，使公司的生产经营过程绿色化、清洁化、柔性化、智能化，在生产效率不断提升的同时，大大降低了能源消耗，以企业的小循环来促进社会的大循环，形成了能源节约、环境保护的长效管理机制，环境状况得到显著改善。

公司在 1998 年通过了 ISO9001 质量管理体系认证，并持续保持有效运行。

## 七、安全生产

### 1、安全生产管理

公司本着“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，重视员工在作业中的安全健康，成立有公司安全生产领导小组，明确安全归口管理部门、配备有专兼职安全管理人员，安全生产管理网络健全，制定有各级安全生产责任制、安全生产管理制度，加强班组安全建设，大力开展安全标准化管理，深入排查安全隐患，开展重点领域安全专项整治工作，组织实施安全改善项目，实施了“人车分流”、装卸货区封闭作业、氧气乙炔站和危化品库移建等安全专项改造。2021 年，公司开展“风险分级管控和安全隐患整改双重预防机制”创建工作，并通过了专家评审。2023 年，公司通过了三级安全标准化的审核认证，被评定为标杆企业。“十三五”期间实现了轻伤、重伤、死亡数为零，重大安全事故为零的安全目标。

### 2、安全生产投入

公司根据国家法律法规制定，严格落实安全生产费用提取和使用，安全生产费用专门用于完善和改进企业安全生产条件，优先用于安全技术措施的实施，及安全隐患整改工作。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防 范要求，实施“安全技防项目”，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

### 3、安全生产教育和培训

公司一直以来都把安全生产、员工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。为进一步加强企业安全工作，营造“安全生产，人人有责”的良好氛围，牢固树立“安全第一”的思想意识，公司深入开展员工安全教育和培训，结合“安全生产活动月”等主题活动，不断夯实安全基础，宣传安全生产方针政

策，深入开展风险管控和隐患排查治理工作，推动公司安全生产工作再上新台阶。

组织员工开展各类安全学习培训，安全环保关键岗位人员均通过了常州市组织的安全生产能力考核。

公司组织开展安全和环境应急救援演练活动，提升基层员工安全意识。

## 八、员工

### 1、劳动合同与薪酬

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，公司坚持以人为本，注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件、创新机制，搭建员工职业和事业发展平台，推动员工与公司的共同发展。

一是实施基层管理人员竞聘上岗，通过竞职考试和竞职演讲等公平、公开、公正地选拔优秀人才，营造了“能者上，平者让，庸者下”的良好用人环境，有效地激发了能干事、想干事的人才的工作激情；二是积极推行一线员工薪酬改革，紧紧围绕经营指标的完成情况，通过制定科学合理的绩效考核方案，将生产一线员工的奖金分配与绩效完成情况挂钩，打破干多干少拿一样的“大锅饭”，激发了一线员工的工作热情和创新热情。

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司为员工缴纳五险一金，提供年终奖励基金。公司制定公平合理的薪酬制度，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

### 2、社会保障

公司坚持将劳动关系管理纳入企业的战略管理，着力构建劳动关系和谐企业，依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

### 3、员工福利

为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动，参加了西太湖半程马拉松赛、羽毛球比赛和乒乓球赛等活动。活跃和丰富了员工业余生活，激发了员工活动热情，增强了大家的凝聚力，在公司形成了良好的团结氛围。

通过先进集体、先进个人和工会积极分子的评选表彰活动，宣传员工的优秀事迹，弘扬员工身上所体现的企业精神，并通过精神、理念、传统等无形的因素，陶冶员工的情操，培养员工群体意识和良好的共同习俗和道德风尚。

**4、职业健康安全**

公司建立了 ISO 45001 职业健康安全体系。关注员工身心健康，进行员工体检。公司每年一次为员工进行健康体检。与此同时，积极开展职业健康宣传，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。

**5、民主管理**

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。

公司工会以关心员工生活，为群众办好事实事为已任，认真了解员工的实际工作状况和所思所想所求，为员工排忧解难。为了更好地服务于职工，公司工会积极组织策划了一系列专题活动。如：春节前工会组织针对生病员工慰问活动；“三八妇女节”组织全体女员工举办“关爱女性健康”的知识讲座；开展慈善一日捐等活动。通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“家文化”的观念深入员工心中。

公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职工代表大会、领导干部民主评议等。

**6、员工培训和发展**

公司按入职培训、上岗培训、专业培训、技能培训、管理培训等培训内容，以公开课、内部培训、外部培训等培训形式，开展全方位、多层次、系统性的教育培训，对全体员工开展一系列活动和培训。

一方面通过班组会议、资料传阅等形式，树立安全环保的紧迫感、危机感、责任感，充分调动员工的工作积极性和创造性；另一方面公司组织各个车间、班组的焊工、电工、叉车工、行车工等，进行各式各样的技能培训和技能比赛，充分调动了员工进行安全生产、提高操作技能的积极性。

## 九、社会责任

一个卓越企业要长远持续发展，认真履行社会责任是不可小视的重要内容。常州金源在追求经济效益、保护投资方利益、不断发展进步的同时，积极履行公共责任及恪守道德规范，保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，做到以公司的健康发展实现投资方、员工收益同步成长，让客户满意、社会放心，从而促进公司与社会的协调、和谐发展。

社会责任履行包括：公共责任、道德规范和自愿开展的公益支持三部分。

**1、公共责任**

（1）公司注重在质量、安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、以及公共卫生等方面的社会影响，并采取预防、控制和改进措施。

公司产品（低氧光亮铜杆、圆铜线）应用于高品质电磁线、各类超微细特种铜线、特软导线、汽车用线、各类电子产品用线以及特种电力电缆等，产品的综合性能经得起最严苛的考验，是当今国内外线缆行业生产的主力供应商、指定供应商及唯一供应商。

公司严格执行 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 48001 职业健康安全管理体系、ISO 50001 能源管理体系的要求，在公司内积极推行安全体系标准化、双重预防机制工作，获得了社会、员工、客户的广泛认可。

公司致力于高效、节约、环保生产，凭借核心技术和产品优异性能，为企业、为客户、为社会创造经济利益。同时，实现产业升级，将“高端、绿色、智能”作为公司进军领域，将研发并投入传统产业转型升级和战略性新兴产业发展所需的高品质无氧铜杆和合金铜线，为未来绿色环保电动汽车、太阳能发电和 5G 网络提供新型高端铜线。

金源公司以资源节约、环境友好、清洁生产的绿色制造为目标，降低了资源、能源消耗，公司的产品严格按照节能、环保的理念设计、制造，实现了铣棱屑、浇包铜、废丝等边角料废料 100%内部回收利用。

在优化生产工艺过程中，对能源使用系统重新布局优化，实现了生产过程由可靠、可控运行逐步向经济运行的转变。在节能减排技改方面，先后实施了风机流槽的余热利用、太阳能路灯和交通警示桩改造、高压泵变频调速改造、人体感应冲水等项目的实施，降低了生产经营成本，实现了绿色发展，为企业、社会营造健康、环保、节约型社会环境做出了应有的贡献，得到了员工、客户、社会广泛认同。

**(2)主动承担社会义务，为营造良好的公共环境做出努力**

公司把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过信息收集、专业机构咨询、开展公众调查等方法，听取各方面的意见建议，找出目前环保、节能、安全生产等方面的问题，不断改进完善相应的对策和措施，并在打造舒适环境、创建一流的绿色工业企业方面，取得了显著效果。

公司在应对公众对新建基础设施的环境安全的隐忧问题上，除了确保配套环境、安全设施的同时设计、同时施工、同时交付使用外，还注重清洁生产、节能减排等工作。公司生产中采用高品质的原料，使用天然气、电等清洁能源，对产生的工业固废（如：边角料、包装材料等）尽量回收利用，同时增添了废气、废水的环保处理设备，加强噪

声防治，降低“三废”排放。

随着社会发展，以及政府在城市规划建设，公司所在区域已经由城市边缘向中心融合，周围的工厂和乡村转变为居住、教育生活区，公司更加注重对周边环境的影响。2020年，公司将风险较大的危化库、氧气乙炔站进行搬迁，远离居民生活区域，基建及设备设施的总费用达300万元。2021年，公司投入约300万元，建造竖炉烟气除尘及在线监测系统，进一步降低了大气污染物排放。

公司内实行“人车分流”，用固定护栏、红绿灯、道闸等对人行通道、车辆通道进行合理的隔离和划分，消除人车混行风险；各区域设立了明确的消防、安全应急通道、安全指示牌、应急指示灯等；生产现场、作业区有安全通道、消防设施、应急设备等明确标识，以及安全生产、职业防护、环境保护等安全标识；设立了安全疏散图、集合点等标识牌。

此外，为应对安全、环境突发事件，还制定相应的应急预案并进行定期演练。

公司针对公共环境影响的原因分析及采取措施表

| 公共环境影响 | 产生原因 | 应对措施 |
| --- | --- | --- |
| 产品安全 | 有害物质 | 杜绝使用有害身体健康、有害环境安全的物质和材料。 |
| 环境污染 | 废水、废气、噪音、固体废弃物等会对周边环境带来污染。 | 对生产废气经烟气收尘处理系统净化达标后排放；工业冷却用水系统实行与周边隔离的独立循环系统，产生的废水经处理保证达标排放；产生的废弃物采用集中处理，分类进行回收再利用和合规处置。 |
| 能源消耗 | 水、电、蒸汽、天然气消耗。 | 严格杜绝跑、冒、滴漏现象；照明采取分区控制，自觉抵制长明灯、无人灯；电气设备做到随用随开、随停随闭，响应国家峰谷用电政策。 |
| 资源综合利用 | 资源浪费 | 严格加工过程中废渣、废铜及边角料的分类管理，做到废铜的100%回收利用。 |
| 安全生产 | 安全事故会对周边居民生活带来影响。 | 安全生产以预防为主，落实主体责任，从源头抓起，从各个层面和环节着手，杜绝安全隐患，抵制不安全行为，杜绝安全事故发生。同时，做好突发事件应急预案，加强演练，提高应对能力。 |
| 公共卫生 | 生活垃圾、固废等会影响员工健康与周边环境 | 推行5S管理，保证环境卫生无死角。生活垃圾及工业废弃物分类存放，并做好防护措施。加强对物料、贮罐、堆放场地的巡检，防止泄露，防范发生污染事故。自觉接受社会监督，定期听取周边社区、政府部门意见，不断改进提高。 |

**(3)识别和评估相关风险，在合法合规的基础上持续提升**

公司领导深刻认识到肩负的社会责任，将法律法规作为公司生存的必要条件和基本要求，进行识别和评估相关风险，建立合规要求和应对相关风险的关键过程及绩效指标，制定预防、控制程序和改进方案，在持续改进的基础上达到更高水平。

以节能减排、保护环境为例：在严格执行“环境影响评价”和环保“三同时”制度、严格执行各项环境保护法律法规，落实环保减排、节能降耗的有关政策的同时，主动进行技术改进、大力推动环保节能设备设施的研发与运用，减少污染物排放量；以职业健康、安全、环境为主线，进一步改善工作环境，提高污染防治和“三废”综合利用设施的配套水平，加大环境污染治理力度，形成环境保护长效工作机制。

公司归口管理部门落实职业健康、安全、环境管理制度，大力开展节能、环保培训和宣传教育，投入专项资金用于环境治理、新技术研发和新工艺改进工作。同时，通过稳定生产，不断提升产品质量、加强安全环保风险管控水平。

**2、道德行为**

企业道德行为是组织在决策、行动以及与利益相关方间交往活动中，遵守道德准则和职业操守的表现。公司在核心价值观基础上制定了清晰明了的道德行为规范，包括公司内部活动和外部活动中应遵循的准则。从高层领导到一般员工都应遵守道德规范，并影响组织的利益相关方。

公司高层领导始终将商业决策和运营建立在良好的道德行为之上，率先垂范。秉承“敬业、奉献、诚信、守法、创新、务实、共赢”的价值观，在公司内外形成了良好的道德行为规范。公司建立并持续完善企业道德行为，规范管理、诚信对待顾客，公正对待供应商，形成从高层到基层、产业链由上游到下游的道德行为模式。

**(1)营造诚信守法经营环境**

**诚信为本：**诚信作为常州金源道德行为的基本准则，在整个组织中倡导诚信、践行诚信，公司坚持将诚信作为员工行为的准则，树立为企业核心，融入公司的价值观，把诚信作为立业之本，赢得相关方信任、尊重和支持。在整个公司中倡导诚信、践行诚信，对违反诚信的行为严厉处理。根据内外部职能不同，形成了基于内部和外部的、面对客户、供方和社会各相关方的诚信守法经营文化。

**诚信守法行为表**

| 行为对象 | 行为过程 | 职能部门 | 行为方式 | 行为结果 |
|---|---|---|---|---|
| 员　工 | 工作行为 | 综合部 | 监督 | 无严重违规违纪，员工合同履约率100% |

| 行为对象 | 行为过程 | 职能部门 | 行为方式 | 行为结果 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 合作伙伴 | 履行合同情况 | 采购部、生技部 | 购销合同 | 国家守合同重信用企业 |
| 顾　客 | 履行合同情况 | 贸易部 | 购销合同 | |
| 公司外部 | 生产经营活动的规范性 | 当地政府 | 星级企业认定 | 四星级企业 |
| | | 税务部门 | 税务检查 | 纳税贡献奖 |
| | | 审计部门 | 内外部审计 | 第三方审计 |
| | | 质量、安全监督局 | 诉讼举报、行政主管部门 | 近三年违法违纪记录为 0 |

**供应商管理：**公司在与供应商签订格式条款采购合同时，本着公平公正的原则，充分保障供应商和公司的合理利益。公司建立了严格的供应商评价制度，对新供应商的资质、诚信记录、质量等进行严格的审查。每年对供应商进行评估，对出现诚信问题的供应商予以淘汰或处罚。

**客户合同管理：**公司对客户以诚信、公平、守法为原则，认真执行采购合同流程，对涉及的商务、技术等相关条款进行严格评审，确保公司和客户的利益不受损害。

**(2)道德规范的监测**

企业日常运营中的道德行为主要表现为：企业内部对股东方、公司领导及员工负责；企业外部对政府、社会、客户、供应商和合作伙伴负责。公司的道德行为融入了公司运营的每个环节，最终凝聚为公司的企业文化。

倡导诚信经营，在质量安全、节能环保、纳税等方面，严格遵守法律法规、行业标准以及客户要求等道德规范，主动接受员工、股东方、社会各方的监督，接受各方面的考量。2022 年公司上级政府和部门授予“常州市工业企业销售规模奖”，“常州市工业四星级企业”，“天宁区五星级企业”等荣誉。

**3、自愿开展公益支持**

公益支持是组织超越法规和道德承诺之外的社会责任，是组织在资源条件许可的条件下，提升在社会责任方面的成熟度，是成为卓越企业的表现机会和途径。

公司把企业的社会责任当作企业发展的永动机，长期以来注重培养员工的社会责任感，鼓励员工参与公益事业，积极参与社会公益性捐款。公司以积极的态度组织员工参加各类公益性活动，在公众场合展示大金人的良好精神风貌，树立企业的公众形象。从感恩员工延伸到感恩社会，公司积极参与爱心捐赠、各项公益活动等，回报社会，并将

公益支持作为公司的战略目标，纳入到日常运营和战略的一部分。

公司围绕战略目标，根据企业特点，制定了公司的公益支持规划，并把公益支持纳入年度全面预算。

近年来公司主要公益支持活动

| 时间 | 公益活动 | 支持结果 |
| --- | --- | --- |
| 2019 年 | 慈善一日捐 | 10190 |
| 2020 年 | 慈善捐款 | 8530 |
| 2021 年 | 慈善捐款 | 7031 |
| 2022 年 | 慈善捐款 | 4980 |